

le journal  
des Rencontres  
internationales  
de Lure



- × Venez faire un tour du manège des Rencontres de Lure : choisissez votre monture, cheval fougueux, poney tranquille, carrosse prestigieux ou montgolfière légère... Donnez votre ticket au forain, coup de trompette et c'est parti pour un tour. Les Rencontres c'est une vieille dame anglaise qui a beaucoup de conversation mais aussi pas mal d'exigences : l'eau du thé doit être *just boiling* et les petits gâteaux bien frais. L'animation des Rencontres de Lure c'est, bien sûr, la réalisation de la semaine de culture graphique où le comité est bien mobilisé et où chacun trouve sa place et son action. En revanche pour les tâches de fond de l'association, son pace-maker, dont dépend la réalisation de l'été (animation du groupe, dossiers de subventions, secrétariat, suivi des partenariats, suivi de la réalisation de l'été, comptabilité...) nous sommes en ce moment *a minima* et dans une volonté d'étoffer les équipes dans l'année à venir.
- × Première station, sur votre gauche, on fait coucou au mois de **février** — Ce n'est peut-être pas l'action la plus centrale de notre année mais c'est la première : nous avons changé de banque. *Bye bye* HSBC et bienvenue à la Société Générale. La raison principale était de réduire les lourdeurs et frais bancaires inadaptés à l'association et surtout de retrouver une certaine souplesse, des conseillers facilement joignables et des agences locales implantées un peu partout...
- × Votre petit cheval continue son tour, le printemps revient, le mois de **mai** est là. Nous sommes descendus à Lurs du 13 au 17 mai. Rendre visite aux Lursiens, aérer la Chancellerie qui n'attend que vous l'été prochain. J'ai pu rencontrer Michel Pintaud pour imaginer les ateliers d'écritures qui vous ont été proposés cet été. Passer un moment avec Henri Mérou et François Grisolle, nos précieux relais sur place. J'ai pu découvrir les nouveaux commerces qui se sont ouverts en 2015 : je pense notamment aux Terrasses de Lurs, nouveau bistrot de pays. Lors d'une visite à l'Arbousier, j'ai pu croiser Sonia Chiambretto (invitée à la session *Chemin(s) de faire*, en 2014) qui présentait son dernier ouvrage. Nous avons aussi lancé la pose de gouttière (en zinc s'il-vous-plaît madame !) pour préserver les murs de la Chancellerie de l'humidité. Toutes ces rencontres restent, j'en suis persuadée, très importantes pour garder le contact et préparer l'été.
- × On continue la ronde ... en **mai** toujours, le 30, grand succès de la 6<sup>e</sup> édition des Puces typos. Cet événement dont la préparation est assez prenante lorsque l'on souhaite s'y investir, serait à repenser une prochaine année. Nous continuons cet événement à notre image : chaleureux, avec des stands de qualité et hétéroclites, soutenu très largement par la Fonderie de l'image : François Albinet et ses équipes (Alexandre Abikhzer et Margot Mourrier, précieux acteurs de cet événement).

## Encore, encore !

par Adeline Goyet,  
présidente des  
Rencontres de Lure

### NUMÉRIQUE

**Au terme digital utilisé dans les pays anglophones, on préfère numérique en France, car le numérique n'est pas qu'une histoire de doigts (ou d'argent) mais aussi de cerveaux. Attention : le numérique n'est pas à opposer au papier ou à l'analogique, il s'agit d'un complément (ceci ne remplacera pas cela).**

- × Sourire aux lèvres, accroché à notre monture factice et colorée, le tour de manège continue vers **juin**. Le 1<sup>er</sup> juin, suite à une prise de contact avec Julien Imbert de la Générale nous avons organisé une soirée de lancement de la Revue *Après\Avant* #3 dans ce lieu atypique. Nous avons été accueilli les bras ouverts pour une soirée décontractée, parfumée de taboulé et de pastis à l'image de Lure et de ses Rencontres estivales grâce à Léo Pico, Hélène Mourrier et Lola Duval.
- × La revue ne continuera pas sous cette forme. Le projet est né dans un enthousiasme porteur et a connu, au fil de ces trois numéros, une véritable croissance. Cette entreprise pouvait difficilement vivre et se développer dans la structure associative telle qu'elle était née (c'est-à-dire par exemple sans demande de subvention spécifique) dans de bonnes conditions, en maintenant le cap, sans épuiser complètement les équipes de bénévoles. Elle a été possible grâce à l'énergie, les compétences et la ténacité de l'équipe de conception éditoriale et graphique (Sandra Chamarret, Julien Gineste et Marie-Astrid Bailly-Maître). Ces éditions ont été soutenues par Arctic Paper. Merci à nos interlocutrices Ann Erikson et Marion Gingembre pour leur enthousiasme devant nos projets. Merci aussi à nos annonceurs : La Fonderie de l'image, Porchez Typofonderie, Chevara, FontYou, Rhinocéros-formation et Typofacto. Ainsi qu'à l'ensemble des typographes ayant nourri nos appels à contribution pilotés par Camille Boulouis. Il demeure trois belles revues qui existent et qui sont reconnues. Vous pouvez vous les procurer sur le site **r-diffusion.org**. Cette expérience enrichissante nous apprend comment faire renaître ce projet sous un autre jour. L'envie de partager et garder une trace des mouvements d'esprit qui agitent les Rencontres de Lure reste là, le public en est friand, la vitalité de la scène typographique est palpable. Un jour, sans doute un nouveau projet des Rencontres incarnera à nouveau ces envies.
- × Au moment du bilan de la revue, est née (re-née même !) l'envie de remettre sur pied un cycle de rendez-vous à Paris, que nous avons choisi de programmer à la Générale. Ce cycle de conférences, **Les Mardis de Lure**, est bâti et animé par Camille Boulouis, Lola Duval et Brigitte Suffert qui sollicitent, suivent et accueillent nos invités. Vous pouvez découvrir sur **delure.org** > **les à-côtés** les rendez-vous passés. Les premiers *Mardis* furent un vrai succès, il a fallu pousser les murs ! Cela nous permet de voir un nouveau public qui ne connaît pas forcément les Rencontres, sans perdre nos habitués.
- × On tente d'attraper le pompon... une fois, deux fois, ouiiii ! Nous sommes en **août**, pompon de nos activités. Cette année, comme vous l'avez peut-être vécu, le thème de notre balade estivale fût *Portrait / paysage*,

**NORME**

En théorie, la norme permet à un groupe de personnes de se mettre d'accord autour d'une définition ou d'un comportement (pour le meilleur comme pour le pire), la plupart du temps c'est un moyen de standardiser des procédés techniques, bien souvent il faut la détourner ou la détruire.

un monde de formats ; une vraie réussite où la réduction du nombre de conférences a imperceptiblement permis plus de rencontres entre les participants.

- × Nous avons fait plus ample connaissance avec le conseil municipal et nous avons reçu avec plaisir la visite de plusieurs habitants à certaines activités ou conférences qui permettent des échanges et une ouverture très agréables. La construction de l'été est très fluide car, à la manière d'un tableau pointilliste, chaque membre du comité apporte sa touche de couleur, propose, invite son intervenant et participe ainsi à l'image de notre été. Le format de cet événement permet à chacun de trouver sa place et participe à la valeur de l'événement.

× **Le Dauphiné libéré**, 29 août 2015 **Sans contraintes, il n'y a pas de créativité. extrait**

« Choisir un langage comme choisir un format ou une taille de papier, ce n'est jamais neutre. Les formats peuvent influencer la lecture, un certain mode de culture. Ils transforment en même temps qu'ils véhiculent. Donner forme, c'est aussi donner un sens, sans pour autant être entravé ou formaté », lance Adeline Goyet qui préside l'association des Rencontres internationales de Lure. Le livre numérique peine à se développer en France, mais le format, c'est avant tout une contrainte, qui doit laisser place à la créativité. « Sans contrainte, sans format, il n'y a pas de créativité. C'est aussi le cas pour le livre numérique, qui a bien pris dans les pays anglosaxons, mais qui peine à se développer chez nous », ajoute Antoine Fauchié, un spécialiste du livre numérique. Parmi les temps forts de la semaine, la conférence de l'anthropologue Tim Ingold, professeur à l'Université d'Aberdeen, a suscité beaucoup d'émotions. « La vision du livre dans une dimension poétique, la ligne et le livre dans son objet », poursuit Adeline Goyet. « On vient à Lurs pour se ressourcer. Cela nous fait du bien d'être ensemble, on ne vient pas ici pour être influencé ou piquer des idées, mais pour éveiller des choses », fait remarquer le chercheur Samuel Goyet. C'est tout cela l'esprit des Rencontres. On y vient de partout, on y croise des cultures différentes, on y lance des échanges qui se poursuivent après.

- × En **novembre**, Nicolas Taffin a suivi la conception et la réalisation du livre *Vox traits de caractères* pour les 120 ans de sa naissance avec les étudiants du master Édition mémoires des textes de l'Université de Caen.
- × Comme chaque année nous plantons en novembre les graines de l'année à venir, les 7 et 8 novembre nous sommes partis en séminaire dans le sud de Paris pour élaborer tous ensemble la session 2016. Imaginé à Lurs, nous avons étoffé le sujet pour vous proposer une exploration du thème de l'erreur et des errances créatives.

**NOTES**

Sur un bout de papier, dans l'application d'un téléphone intelligent, dans un carnet relié, sur une nappe ou sur le dessus de la main, la note permet d'inscrire ce qui est jugé intéressant ou pertinent par celle ou celui qui note. Les notes sont souvent utiles uniquement par cette action d'inscription qui vaut pour mémorisation, car on n'y revient pas toujours.

- × En **décembre**, une journée de colloque à la Fonderie de l'image coordonnée et animée par Frank Adebaiye : Fontes et caractères dans tous leurs états. « *Du monde entier au cœur du monde* ». Les Rencontres de Lure sont en label sur cet événement, merci à lui.
- × Le tour s'est achevé, cette année 2015, le jour de l'Assemblée générale avec l'ouverture du site des Rencontres de Lure entièrement revisité, simplifié, réorganisé avec une vraie belle place faite à l'image (voire ci-contre). Il garde ce côté chaleureux et de partage, de commun, hors de l'esprit de compétition qui permet de donner à voir la pérennité de nos actions et des repères dans le temps. C'est un site plus souple qui s'adapte à tous les supports. Nous remercions ici Stéphane Buellet et Louis Évilard pour leur implication et leur professionnalisme pour la réalisation de cette nouvelle mouture ainsi que Camille Boulouis pour le montage de ce dossier ; son suivi a permis de mettre en mouvement les équipes pour qu'il existe !
- × C'est fini... On refait un tour ?

## Visite guidée du nouveau site de Lure

- × **Les 2 saisons du site.** En « hiver » (de septembre à mai), le site est la vitrine numérique de l'association. C'est un site de contenu qui met en avant l'actualité de l'association à travers la *timeline* des événements ainsi que les thèmes et les publications de Lure au cours des années. En « été » (de mai à août), le site valorise les Rencontres d'été. Il devient un site événementiel pour informer le plus précisément possible les participants.
- × **Les nouveautés.** Le logo de la page d'accueil s'anime lorsque des tweets mentionnent l'association. Pour tous ceux qui se demandent comment se passe concrètement les Rencontres d'été, rendez-vous à la rubrique informations pratiques. Vous voulez lire des anciens numéros du journal de Lure, retrouvez-les dans la bibliothèque de Lure à côté des autres publications. Vous vous demandez quel était le thème de 2009, rendez-vous à la rubrique Rencontres précédentes !
- × Nous allons continuer à enrichir le site. Si vous avez dans vos archives les sujets et/ou programmes des Rencontres passées encore non répertoriées sur le site, écrivez-nous !

### HOMME NUMÉRIQUE

« L'homme n'a pas une nature indépendante des outils dont il se sert. La nature de l'homme est — comme dans le mythe de Prométhée — dans ses outils et se transforme avec ceux-ci. Un homme numérique n'est pas simplement un homme qui se sert d'outils numériques, mais un homme différent, qui fonctionne différemment, qui a un rapport différent avec ce qui l'entoure : l'espace, le temps, la mémoire, la connaissance... »

**Marcello Vitali-Rosati**

[http://parcours-numeriques-pum.ca/pour-une-definition-du-numerique#nbr\\_C3\\_A9f6](http://parcours-numeriques-pum.ca/pour-une-definition-du-numerique#nbr_C3_A9f6)

Avant d'éplucher les finances de l'association, évoquons ses acteurs : le groupe des bénévoles et leurs comparses. Un groupe est fort et beau quand ses membres travaillent ensemble avec envie et joie. Avec le temps, parfois, ces composants s'épuisent, s'agacent, se chipotent. C'est ainsi. Périodiquement, des personnes partent, d'autres arrivent, des projets se finissent et d'autres naissent. Le groupe est une matière mouvante qui se régénère.

## Lure, ça s'entretient !

- × La Chancellerie, propriété de l'association, s'est parée de nouvelles gouttières pour briller de tous les côtés et éviter que l'eau infiltre les murs de la salle d'exposition. Les portes de cette maison sont trop peu ouvertes dans l'année. Son usage doit être optimisé. La bâtisse n'est pas destinée à la location, car elle ne répond pas à toutes les normes et contraintes qui régissent cette prestation. Néanmoins, je suis sûre qu'elle pourrait enchanter d'autres personnes, comme ce fût le cas en septembre 2015 où un groupe de vétérinaires ruraux s'y est retrouvé pour leur séminaire annuel. Si vous souhaitez organiser un workshop ou tout autre forme d'atelier à Lurs, n'hésitez pas à nous contacter ! Parlez de la Chancellerie autour de vous, vous connaissez l'association et le lieu, vous en serez tous des parfaits ambassadeurs !
- × L'image aussi ça s'entretient. Louis Eveillard, avec l'aide de Arnaud Juracek, ont travaillé sur la refonte du site internet de Lure en acceptant de jouer la carte du bénévolat puisque nous ne les avons défrayés que de 700 €. Merci à eux.

## Lure, ça se vit !

- × Le marché typo-graphique – les Puces typo – co-organisé avec le Campus de la fonderie de l'Image a une fois de plus annoncé le printemps. En 2015, les recettes ont été en légère baisse. Mais gagner de l'argent n'est pas l'objectif de cette journée. Les Puces permettent aux Rencontres d'avoir un pied dans le territoire des évènements parisiens et ainsi d'élargir leur public. Par ailleurs, l'évènement est toujours bénéficiaire grâce au soutien logistique et financier du Campus. Merci !
- × La semaine de culture graphique estivale et annuelle a laissé en 2015 plus de temps aux moments informels en réduisant le nombre d'interventions. Cette réduction a permis de compenser la légère baisse de fréquentation (5 à 10 personnes en moins). Chaque année, on constate que le transport et les repas pèsent lourdement sur la facture de chaque participant : deux postes sur lesquels nous avons peu de maîtrise et marge de manœuvre. Nous devrions faire comme Rich Roat : utiliser l'énergie de nos muscles pour monter au village à vélo !
- × Nouveau moment de rencontres : les Mardis de Lure. Ce cycle de

\$\$\$ 2015 \$\$\$

*Le nerf de la guerre par Laure Dubuc, trésorière de l'association.*

*Même si le vrai nerf de la guerre à Lure, c'est les bénévoles !*

### Rédaction en chef

Bureau des Rencontres

### Conception

Maxime Fittes & Hélène Marian-Srodogora

### Caractère

Capucine, dessiné par Alice Savoie

### Lettrage de couverture

Esquisse « N » de Guillaume Ruiz

### Poster

Frank Adebaiye

### Merci aux contributeurs

inspirés du glossaire : Antoine Fauchié

Imprimerie Moutot,

Montrouge, 2016.

Papier : elementa, 65 g.

conférences exige du temps de préparation mais repose encore une fois sur l'énergie des bénévoles et la bonne volonté des intervenants.

## Lure, ça se lit !

- × Depuis 3 ans, l'association publie la revue *Après\Avant*. Présente de la Belgique aux quatre coins de la France (dont la librairie Beaubourg qui a commandé 95 exemplaires du #3 auprès de R-diffusion !), la revue se vend de plus en plus et des exemplaires du #1 et #2 se vendent encore. La revue est bénéficiaire grâce à l'investissement colossal et bénévole de l'équipe de conception éditoriale et graphique (Marie-Astrid Bailly-Maître, Sandra Chamaret, Julien Gineste), l'équipe de soutien organisationnel pour l'appel à contribution typo et la recherche de partenaires (Camille Boulouis et Olivier Nineuil), sans compter les contributeurs textes et typo, les relecteurs, les membres du jury typo... Autrement dit, s'il fallait rémunérer ou même juste dédommager toutes ces personnes, la revue (dans son organisation actuelle) ne serait plus dans le vert mais dans le rouge. Le partenariat avec Arctic Paper pour le papier et la parution de P-artenariat U-tile aux B-énévolats ne sont pas suffisants pour faire exister sereinement cette revue. Il faudrait changer son *business model*. C'est une autre aventure à construire, c'est donc la fin de cette formule.
- × De mon point de vue, la parution de ces 3 numéros, tous d'une très grande qualité, est une prouesse. La répétition ne fait pas de mal : encore bravo aux équipes qui ont relevé ce défi de publier une revue de cette ampleur dans un cadre associatif et bénévole. Bravo !
- × Sur les étagères de la bibliothèque de Lure, s'est ajouté : Maximilien Vox - Traits de caractères. Cet ouvrage coordonné par Nicolas Taffin a été co-édité par l'Université de Caen et les Rencontres. La vente des numéros va permettre de rembourser la mise engagée par l'association pour l'impression (2 000 €).
- × Les actions qui se vivent et se lisent sont bénéficiaires ou à l'équilibre et compensent les dépenses importantes liées au fonctionnement associatif (impôt, banque, entretien de la Chancellerie...). Pour les réduire, nous sommes attentifs à toutes les opportunités. C'est pour cette raison que nous avons changé de banque (HSBC remplacée par la Société Générale) et de forfait internet. Le bilan positif de ces dernières années permet de faire des projets mais ne permet pas de réduire de manière significative le coût de l'adhésion ou de la session.
- × Pour 2016, nous avons le projet de poursuivre le mieux possible les actions déjà mises en place. Faire tourner la roue du manège demande déjà beaucoup d'énergie(s).
- × Rendez-vous donc pour un Lure 2016 vivant !

### LES MEMBRES DU COMITÉ

– Élus en 2015  
Julien Taquet  
Marie-Astrid Bailly-Maître

– Élus en 2014  
Camille Boulouis  
Samuel Goyet  
Henri Mérou  
Hélène Mourrier  
Brigitte Suffert  
Florine Synoradzki  
Nicolas Taffin

– Élus en 2013  
Frank Adebaiye  
Stéphane Buellet  
Laure Dubuc  
Anne Delfaut  
Antoine Fauchié  
Adeline Goyet  
Anthony Masure  
Olivier Nineuil  
Patrick Paleta  
Léo Pico

### LES MEMBRES DU BUREAU ÉLUS PAR LE COMITÉ EN JANVIER 2016

– Présidente et, à titre provisoire, secrétaire :  
Adeline Goyet  
– Vice-président :  
Olivier Nineuil  
– Trésorière :  
Laure Dubuc



# bilan 2015 + 5 027 €

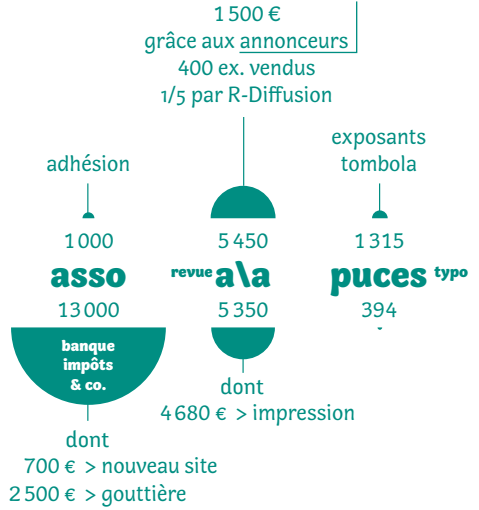
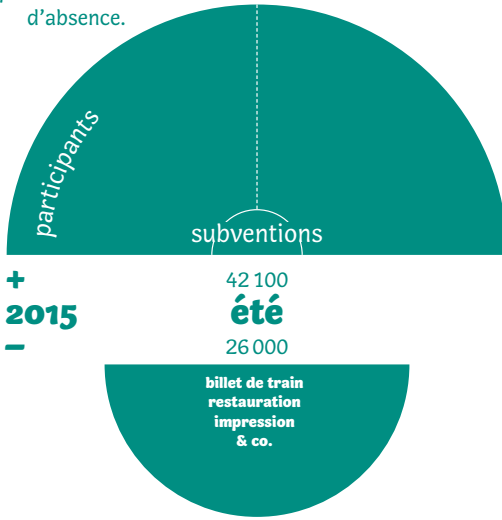
Pour la venue de  
Erich Brechbühl

## 7 700 € de subventions

- 600 € > Pro Helvetia
- 800 € > commune de Lurs
- 1 800 € > département 04
- 2 000 € > PACA
- 2 500 € > Drac PACA

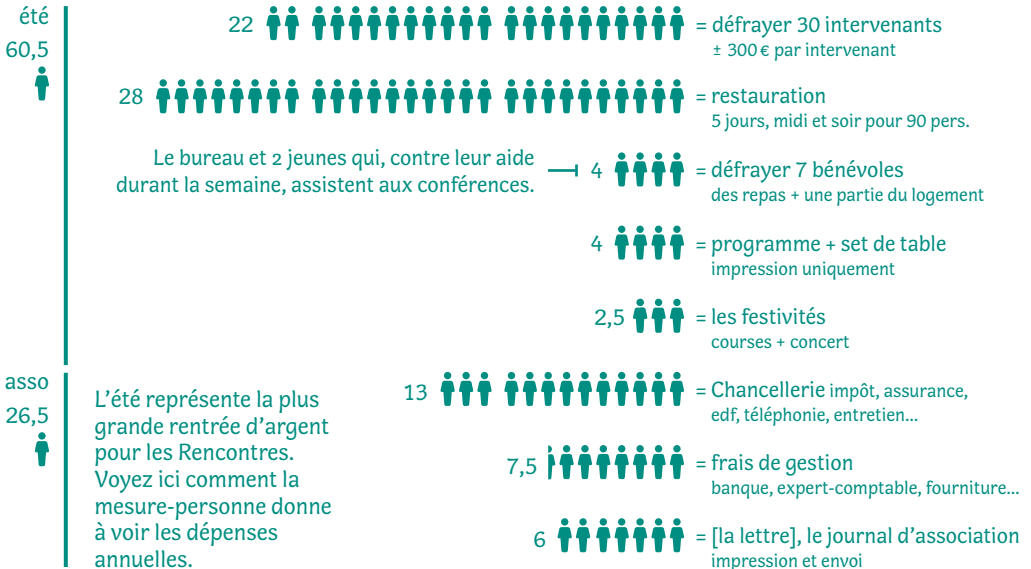
Contact renoué  
avec la Région  
après 2 années  
d'absence.

Merci à  
Rhinoceros  
Typofacto  
Fonderie de l'image  
Typofonderie

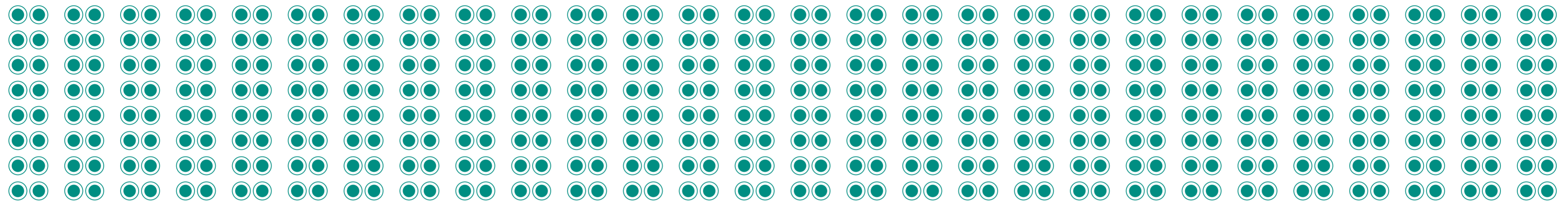


## changement d'unité

**👤 = 400 €, c'est ce que dépense en moyenne une personne pour participer à la semaine**







001	002	003	004	005	006	007	008	009																				010	011	012	013	014	十五	016	
017	018	019	二十	021	022	023	024	025	026																				027	028	029	三十	031	032	033
034	035	036	037	038	039	四十	041	042	043	044																			045	046	047	048	049	050	051
052	053	054	055	056	057	058	059	六十	061	062	063																		064	065	066	067	068	069	070
071	072	073	074	075	076	077		078	079	八十	081	082																	083	084	085	086	087	088	089
九十	091	092	093	094	095	096		097	098	099	100	101	102																103	104	105	106	107	108	109
百十	111	112	113	114	115	116		117	118	119	120	121	122	123															124	125	126	127	128	129	130
131	132	133	134	135	136	137			138	139	140	141	142	143	144														145	146	147	148	149	150	151
152	153	154	155	156	157	158				159	160	161	162	163	164	165													166	167	168	169	170	171	172
173	174	175	176	177	178	179					180	181	182	183	184	185	186												187	188	189	190	191	192	193
194	195	196	197	198	199	二百						201	202	203	204	205	206	207										208	209	210	211	212	213	214	
215	216	217	218	219	220	221							222	223	224	225	226	227	228									229	230	231	232	233	234	235	
236	237	238	239	240	241	242								243	244	245	246	247	248									249	250	251	252	253	254	255	
256	257	258	259	260	261	262									263	264	265	266	267									268	269	270	271	272	273	274	
275	276	277	278	279	280	281										282	283	284	285	286							287	288	289	290	291	292	293		
294	295	296	297	298	299	三百											301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311								
312	313	314	315	316	317	318												319	320	321	322	323	324	325	326	327	328								

