

# TYPOBINGO

L'EXPOSITION DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

Il y a ceux qui aiment découvrir en s'amusant, et ceux qui adorent coller les autres. Les « je-sais-tout » et les « explique-moi ». Tous se retrouvent à Lurs pour **une plongée en typographie vivante, élégante et ludique**: une exposition-jeu en questions, et des prix pour les gagnants.

Cette drôle d'exposition est faite de questions et de réponses, d'images et de mots. Il faut choisir, et en cherchant, on s'amuse, on découvre, on apprend. Un jeu-concours permet à tous, chacun dans sa catégorie (novice, confirmé, gourou), de mettre son savoir et sa sagacité à l'épreuve. Au final, une soirée de gala, des lots pour récompenser les gagnants et les participants. C'est **Typobingo!**

**Vous!** typopathologistes ou simple promeneur de la page, venez mettre votre amour didesque, votre passion gutengruélique à l'épreuve. **C'est un jeu, c'est Typobingo!**

INSCRIPTION SUR PLACE

# LURÉ

RENCONTRES INTERNATIONALES  
LA CHANCELLERIE • 04700 LURS

SEMAINE DE TYPOGRAPHIE À LURS, 22-28 AOÛT 2010

# FUTILE

JUIN 2010 • PROGRAMMATION : BUREAU DES RIL • CONCEPTION GRAPHIQUE : STERENN BOURGEOIS



● réduit • [à jour de ma cotisation] étudiant, pro de - 30 ans, chômeur, + de 65 ans avec les 20%, ma semaine ne me coûte plus que **245 euros**

● réduit • étudiant, pro de - 30 ans, chômeur, + de 65 ans avec les 20%, ma semaine ne me coûte plus que **265 euros**

● normal • [à jour de ma cotisation] individuel avec les 20%, ma semaine ne me coûte plus que **320 euros**

● normal • individuel avec les 20%, ma semaine ne me coûte plus que **370 euros**

● Je suis une entreprise et/ou je soutiens le tarif de ma semaine est de **720 euros**

● Forfait **10** repas (dont dimanche soir) à **140 euros**

● Forfait **6** repas (dont dimanche soir) à **90 euros**

Soit un total de  joindre votre chèque, à l'ordre des RIL

NOM . . . . . PRÉNOM . . . . .

ACTIVITÉ . . . . .

ADRESSE PERSONNELLE . . . . .

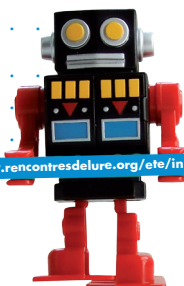
TÉL . . . . . FAX . . . . . E-MAIL . . . . .

ADRESSE PROFESSIONNELLE . . . . .

TÉL . . . . . FAX . . . . . E-MAIL . . . . .

à retourner à Rencontres internationales de Lure – La Chancellerie – 04700 Lurs

<http://www.rencontresdelure.org/ete/inscrip.html>



Inscrivez-vous  
dès maintenant!

LES PARASOLS • LE MERCREDI 25 AOÛT

Comme chaque année, « Les Parasols » offrent la possibilité à tous les participants à la semaine de présenter leurs travaux de recherches ou de commandes.

**Ouvrez vos cartons à dessins, montrez, discutez, échangez. Les ventes et achats ne sont pas interdits.**

## DU 22 AU 28 AOÛT 2010

**FUTILEUTILE** • La typographie entre plaisir et devoir

BÉNÉFICIEZ DE **20% DE RÉDUCTION**

VALABLE JUSQU'AU 10 JUILLET

[WWW.RENCONTRESDELURE.ORG](http://WWW.RENCONTRESDELURE.ORG)

# FUTILEUTILE • LA TYPOGRAPHIE ENTRE PLAISIR ET DEVOIR DU 22 AU 28 AOÛT 2010

Les arts graphiques doivent-ils se satisfaire d'être décoratifs, ou se contenter de leur fonction organisatrice? De la rigueur à la superficialité, une oscillation permanente et jubilatoire pour mieux comprendre le graphisme.

Deux idées du graphisme, éloignées comme des pôles. La première évoque l'embellissement, couvre un territoire qui s'étend de l'ornemental au (néo)rococo, en passant par la création virtuose, gratuite, non sans humour parfois. La seconde, sérieuse, droite, veut organiser en créant des règles, structurer en s'appuyant sur un vocabulaire simple, minimal, pour ne rien ajouter qui ne soit nécessaire.

Entre les deux, le graphiste est-il condamné à choisir son camp? Décorateur ou bien ingénieur, on pourrait lui reprocher dans un cas sa superficialité, sa vanité, et dans l'autre sa froideur, son autoritarisme. Art appliqué, design, ou art décoratif : le choix même des mots semble l'obliger à prendre parti. C'est peut-être la raison pour laquelle celui qui crée des signes, compose des pages et des écrans, peut avoir du mal à dire simplement le nom de son métier.

Et si la singularité de ce métier était de se nourrir tout autant de l'art que des techniques, du plaisir esthétique que de la conscience de son rôle et de son utilité. La difficulté devenant alors d'orchestrer ces tendances contradictoires, ces désirs concurrents. De trouver son équilibre tout en assumant la pluridisciplinarité.

Dans un balancement réjouissant et éclairant, les Rencontres internationales de Lure invitent de grands acteurs et observateurs du monde graphique à témoigner en mots et en images de leur expérience: typographie et création de caractères, design, mode, photographie, signalétique, packaging, infographie, histoire, illustration, ne sont jamais aussi utiles que quand on les écoute!

**Réservez dès maintenant votre place et bénéficiez d'une remise de -20%!**

ILS NOUS ONT DIT OUI

ILS VIENDRONT PEUT-ÊTRE

ILS NE POURRONT PAS ÊTRE AVEC NOUS



**Marion Bataille**

ÉPOPÉE DU POPUP

**Gérard Paris-Clavel**

UTOPISTES, DEBOUT !

**Jean Véronis**

RIEN N'EST INSIGNIFIANT

**H5 / Rachel Cazadamont**

TYPORAMA

**Michel Melot**

L'ÉCRITURE UNIVERSELLE DE JEAN EFFEL

**Mathieu Chevara**

ET RÉCIPROQUEMENT

**Margaret Gray**

GRIS ET GRILLES

**Stéphane Buellet**

OBJETS GRAPHIQUES

**Emmanuel Souchier**

LA MÉMOIRE DE L'OUBLI

**Andréus Balnius**

SUPER...

**Élodie Boyer**

ARCHITECTE DE MARQUE

**David Sire**

CONCERT !

**Patrick Pleutin**

DES CLICS ET DES CLAQUES

**5.5 designers / Anthony Lebossé**

UTILITÉ DU DESIGN FUTILE

**Giuseppe Attoma**

DESIGNER DE SERVICE

**Jacques Monnier-Raball**

LE RETOUR DU REFOULÉ

**Matthieu Cortat**

CORPUS TYPOGRAPHIQUE

**Hans Walter Muller**

MAISONS BULLES

**Mark Webster**

DESIGNING PROGRAMS

**Jean-Philippe Bretin**

DIALOGUES DE COLLECTION



**Jean-Paul Goude**

AUTOFOCUS

**Plantu**

L'HUMOUR UTILE

**Stéphane Darricau**

ANECDOTES TYPOGRAPHIQUES

**Andy Okoroafor**

CLAM MAG

**Alex Trochut**

... VELOZ

**Caroline Fabès**

SUPERFICIE TYPOGRAPHIQUE

**Jacques Carelman**

IMPOSTURES VISUELLES

**Joël Martin**

CONTREPET

**Fred Herdekens**

TYPOGRAPHIE OMBRE ET LUMIÈRE

**Markus Raëtz**

APPARITION/DISPARITION

**Christopher Burke**

ISOTYPE

**Christophe Huet**

RETOUCHE POUR SENSIBILISATION

**Gilles Ebersolt**

ARCHITECTURE HORS SOL

**Raymond-Josué Seckel**

LES LIVRES FOUS

**Françoise Barbe-Gall**

LE DÉTAIL DANS L'ART

**Jonathan Harris**

RÉSEAUX COMPLEXES INTERACTIFS

**Laura Slawig**

LES ÉDITIONS HARLEQUIN

**Claire Bardainne**

SOCIO-GRAPHISME

